

# THE ART OF WEARING ART

艺术家在这个世界上的存在究竟有着怎样的意义，让人们认清现实还是要帮助社会，无论他们有着怎样伟大或是崇高的理想似乎他们与我们之间的距离都是巨大的。也许你会说看不懂他们的艺术，更不能理解作品背后的含义，但他们一旦与球鞋世界发生联系后，就成为了另一种身份。如果说将经典文明的艺术品搬到球鞋上或是将球鞋本身制作成艺术装置都有些乏味，但艺术家们背邀请进入到球鞋设计当中时，你会发现他们原本不可琢磨的艺术世界，似乎开始变得简单易懂，球鞋作为载体在中间也将大众和艺术家之间的距离拉的越来越近。

text / editor · 任艺林 樊炜 | photo · Abigail.J | design · 宋寿阳

# Piet Parra

Piet Parra, 原名Pieter Jassen。这位来自荷兰马斯特里赫特的多栖艺术家, 凭借自己标志性的“鸟人”波普画作享誉全球, 从为滑板店铺制作传单到自己做展览、品牌、乐队, 再到与Nike这样的品牌联名, Parra绝对不仅仅是一个艺术家那么简单。视觉艺术家、滑手、音乐人、品牌主理人等多重身份下的Parra, 也常常在不同领域带给人惊喜, 在球鞋方面, Parra更是与Nike、Converse、Vans等品牌进行过多次合作, 将自己的艺术设计搬上球鞋。



## “喂！你再好好确认一下，今晚活动的Guest List上到底有没有我的名字。”

一天之内，Pieter Jassen已经问了Edson Sabajo三遍这个问题，最终，他得到的答案是：“别妄想了。(Stop acting parra, Piet!)”至于这位来自马斯特里赫特的年轻人到底有没有成功地进入那天晚上的活动，我们不得而知，然而他来自Patta的这位朋友跟他开的玩笑（Parra其实是妄想症Paranoid的缩写）却被所有人一直保存在了记忆里。直到现在，在更多场合里，人们还是很少提及他的本名，更多人叫他Piet Parra。

荷兰是一个特别容易让人产生各种幻想的地方，Piet Parra曾经说过，“这里没有限制你的缰绳，你可以做任何你喜欢的事情。”然而即便是这样，“艺术家”这个词在荷兰依然是一个意味深长的词语，像是Jan Van Eyck、Vincent Willem van Gogh、Piet Cornelies Mondrian这些艺术界的大人物，都来自这里。所以荷兰人对于艺术家这一称谓似乎有着自己独特的标准，在Parra自己的定义中，他只算得上是半个艺术家。因为他并不像自己的父亲那样有一间自己的画廊可供人们前来参观。但是在父亲眼里，他绝对称得上这个称谓。从为滑板店铺制作传单到自己做展览、品牌、乐队，再到与Nike这样的品牌联名，Parra绝对不仅仅是个艺术家那样简单。

在Parra还被叫做Pieter Jassen的时候，音乐一度是这个年轻人的生活重心，做Beats和淘老唱片是Parra生活中的日常。爵士乐殿堂Blue Note打造出的唱片封面以自己独特的美学深深地吸引了Parra，“他们那种双色的极简美学一下就击中了我，对于我来说，这是一种清晰、有辨识度的语言。”随后，这种风格的设计便出现在了Parra几乎所有的绘画作品中，并且一直被保留到现在。而另一个影响Parra作品风格的人则是Hieronymus Bosch，这位生活在

十五至十六世纪的荷兰画家诡谲的作品在Parra童年的时候就在他脑海里留下了深刻的印象，Hieronymus Bosch最为擅长的便是用恶魔、奇怪的生物等超自然的意象来描述社会中的罪恶以及人们道德上的沦丧。Blue Note清晰简洁的配色美学加上Hieronymus Bosch那些抽象画作对于社会的讽刺主题，成为了Parra在进行艺术创作时属于自己的标志性元素。



2003年，Parra开始为Rednose Distrikt、Aardvarck、Steven de Peven这些音乐人制作一些绘画作品，也是在那时，在后来成为Parra标志性的鸟人形象第一次出现。在此之前，Parra所接触的音乐类型更加偏向于Hip-Hop风格，而在这个标榜强硬形象的流派中，粉色的出现总是会引起所处环境中对于性取向的偏见，而Rednose Distrikt等音乐人则给予了Parra更加随心所欲的创作空间，让Parra能够更加自由地将自己所喜欢的蓝色与粉色填充进自己的画作。

关于鸟人的形象，其实亦是来源于Parra的父亲对于他的影响，在绘画方面，Parra一直坚持在

父亲为他设下的准则下进行练习——“如果画不好就从头来过！”。然而在进行人物形象的刻画时，因为无法完成人物面部的刻画，Parra进行了很多次重复性的练习。“当我在画出人脸的时候，这些图案总是过于真实，总像是某一个特定的人物，甚至能够在生活中找到原型。我想要做的是创作出一个能够长久延续的形象，而不是刻画某一张具体的脸。”最终，这些长着鸟嘴的卡通形象成为了Parra标志性的元素，并且一直延续了下来。

如果说童年时父亲潜移默化的影响和自己后来对美学的独特认识决定了Parra在艺术道路上的高度，那么它从自己家乡来到阿姆斯特丹后的经历则为Parra艺术形式上的广度打下基础。Patta的创始人之一Edson Sabajo曾经说过Piet Parra是一个真正意义上的多面手，不仅仅是因为他为荷兰的这间潮流地标设计了广为人知的Logo，更是因为在荷兰的新艺术思潮中，Parra是很少能够身兼多个领域创作的艺术家。90年代是孵化各种亚文化的温床，在阿姆斯特丹亦有着丰富的体现，在各种风格的音乐盛行的环境中，Parra不仅仅安于做一个听众，创作同样是Parra的一大爱好，不仅仅是前面提到的做Beats，Parra另一个不为人知的身份则是一名DJ。同时他也加入了两个电子乐队——Le Le和Mich。有了Parra的加入，Le Le乐队不仅增添了更多元的角度，团队的专辑封面和视频也由Parra包办。同时，他不但会做电子音乐，在说唱方面，Parra也是一把好手。不仅音乐作品进入榜单，Le Le的专辑也都相当成功。Parra还有一个自己的音乐厂牌Parra's Sound System，他本人也有不错的说唱技巧，发行的专辑从封面到创作样样参与，完美诠释了什么叫做艺术天赋。

2002年，Parra还创办了自己的服装品牌Rockwell (By Parra)，设计风格和Parra的画作一样简单直接，主要以幽默感十足的图案为主，Rockwell也与众多街头时尚品牌的展开过合作。和很多品牌一样，Rockwell最开始只是小范围内地做些T恤，2004年开始，Parra拓展了自己品牌的业务，卫衣、夹克、帽子、背包、地毯甚至床上用品均有涉足，现在每每打开byparra.com，你都得花上一定时间种草。虽然这个品牌是小众的，但是打开官网时时有出现的“SOLD OUT”字样也印证了到底有多少人想把Parra的作品穿在身上。



从上至下：  
NOT SO HAPPY BIRD  
Parra x CASE STUDIO Pray for Us  
Parra x Kidrobot Pierced





在今年上半年末的时候，网络上其实就已经曝光出了此番Parra x Nike SB的合作鞋款。在看到SB的字眼时，笔者脑海里便出现了一个念头，如果这一次合作的鞋款，是Parra 2005年第一次与Nike的合作系列，这一切都将变得更加有趣。因为Parra最初的生涯，正是一位滑手。还记得Parra从职业滑手专为视觉设计工作时曾说过，滑板应该不是自己最终的目标。然而十几年后，Parra还是为我们带来了一套以滑板文化为主题的球鞋。在本次的Parra x Nike SB Dunk Low与Nike SB Blazer中，白色被大面积应用在了鞋面的设计上，而Parra标志性的红蓝粉配色，亦被移植到了这一系列当中。

两双鞋的Swoosh均采用了不同于其他SB鞋款的缩小版Logo，同时不同颜色的刺绣堆叠在一次，最外层的Swoosh还采用了别具趣味的毛巾材质打造，营造出独特的立体效果。在两双鞋的后跟处，均带有“SB”与手写体的“Parra”字样刺绣，而翻看鞋款的内里，Parra经典的红蓝图案则呈现在两双鞋的内里与鞋垫之上。

关于本次的Parra x Nike SB Dunk Low，笔者还有一个有趣的发现，那便是在这双鞋上，鞋舌的填充相比近年来其他的Nike SB Dunk要更加饱满，这不禁让人回想起了90年代时滑手对于大鞋舌的那种迷信，而Parra的滑板生涯，也正是在那个时代开启。同样具有复古韵味的，还有鞋头处出现的那个精致的Mini Swoosh。不管是巧合还是有意为之，这些细节都让人对这次的联名产生了更多的幻想，或许这双鞋本应该出现的年份，真的是2005年。



Parra x Nike Air Max 1



Parra x Nike Air Max 1



Parra x Patta x Nike Air Max 1



Parra x Nike Air Max 1



Parra x Nike Air Max 1 F&F



Patta x Nike Air Max 1



Patta x Nike Air Max 1



Patta x Nike Air Max 1



Patta x Nike Air Max 1



# Tom Sachs

Tom Sachs出生于纽约市，在康涅狄格州的韦斯特波特度过了童年。大学毕业后，他来到了伦敦建筑联盟学院学习建筑，之后便回到了美国洛杉矶继续念书。在洛杉矶念书的时候，Tom Sachs于Frank Gehry的工作室中，习得了影响他整个创作生涯的美学——Knolling。在他后来的职业生涯中，不断以这种艺术形式推出令人印象深刻的作品。同时，身为NASA迷的他，还与Nike以MarsYard Shoe为灵感，推出了三双备受关注的联名球鞋，让无数球鞋爱好者们沉浸在他的太空梦中。





# 创新必须建立在一个非常坚实的基础之上，而有些人却从不考虑这一点，他们的作品质量让我感到失望，因为那些作品缺乏足够观点或是艺术的支撑。

在了解Tom Sachs之前，我们不妨先来看一个名词——“Knolling”。故事还要从1987年将起，一位名叫Andrew Kromelow的年轻人在Frank Gehry的工作室实习时，将自己“整整齐齐摆放工具”的习惯，带入了自己的工作中。1987年，Frank Gehry正在为知名家具公司Knoll设计产品，耳读目染间，Andrew Kromelow发现自己那有些强迫症的行径，同Knoll公司创始人弗Florence Knoll的家具设计非常相似——它们都是一丝不苟，棱角分明，并且都与90度角配合的十分默契。正因此，Andrew Kromelow为自己的创作起了个名字，排列艺术Knolling。不久后，Gehry发现了Andrew Kromelow的创作，并对其抱有极大的兴趣——他将Andrew Kromelow这样高效整齐的，整理工具的做法记录了下来，并沿用到了自己的工作之中。恐怕在那时，无论是年轻的Andrew Kromelow再或是伟大的Frank Gehry，他们都没有想到的是，这个小小的举动，潜移默化的影响到了另一个领域。

那时，Andrew Kromelow工作室的另一名实习生，正是Tom Sachs。Tom Sachs出生于纽约市，在康涅狄格州的韦斯特波特度过了童年。大学毕业后，他来到了伦敦建筑联盟学院学习建筑，之后便回到了美国洛杉矶继续念书。在他身在洛杉矶的时候，去到了Frank Gehry的工作室学习，在那里，他学到了关于建筑与设计相关知识的同时，“Knolling”亦是他最大的收获。这一被与Tom Sachs同一工作室的朋友Andrew Kromelow发明的艺术形式，成为了Tom Sachs艺术的启蒙。年轻的Tom对这种严谨的、强迫症般的工作法则表现的如痴如醉，他甚至将“Always Be Knolling”这句话作为了自己的工作准则，其日后的诸多杰作品均离不开“Knolling”的孕育。两年后，Tom Sachs离开了Frank Owen Gehry的工作室，并从洛杉矶搬到了纽约。在闹市区的一家废旧的机械工厂成立了自己的工作室——Allied Cultural Prosthetics。

1994年，Tom Sachs为美国纽约高档百货连锁店Barneys NY打造了圣诞橱窗设计，亦在艺术届崭露头角；随后的1995年，他的第一场大型个人展览Cultural Prosthetics于纽约Morris-Healy画廊开幕，Tom Sachs亦一直将Knolling这种艺术表现形式延续了下去。1998年，Tom Sachs迎来了自己艺术生涯中的一个高潮，其于纽约Thomas Healy画廊以及巴黎Galerie Thaddaeus Ropac画廊举办了名为Creativity is the Enemy的展览，同样延续了Cultural Prosthetics风格。在那一次展览上，包含香奈儿断头台(Chanel Guillotine,1998)、普拉达死亡集中营(Prada Deathcamp,1998)等等名噪一时的雕塑作品。

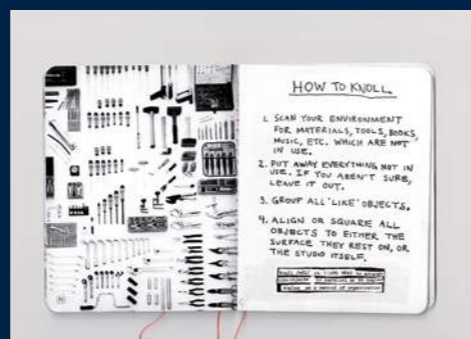
汤姆·萨克斯不止一次的表示，「Knolling」是他艺术之路的启蒙老师，是重要组成部分。2009年，由汤姆·萨克斯指导，名为《Ten Bullets》的短片中为人们展示了“Allied Cultural Prosthetics”工作室，以及他为工作室定下的十条铁律。其中第八条为“Always Be Knolling (ABK)”。在这条铁律中共有第四步，分别为：

- 1.仔细筛选你工作环境之中没有在使用的材料、工具、书籍等等。
- 2.把你有用的东西找出来，如果你不确定一个东西有没有用，那么就把它归入无用的那一类。
- 3.将你有用的东西分组。
- 4.请将所有对你有用的东西整齐地排列在一个平面当中，一定要整齐。

与此同时，自短片中呈现的“Allied Cultural Prosthetics”工作室亦无不显露出“Knolling”式的规整——整齐排列，详尽的标号，甚至于在办公室中亦有着指定的行走线路。另一方面，“Knolling”无时无刻不呈现于他的艺术作品中，就像2008年的“Hardcore”一样，所有东西整齐的陈列组合在一个矩形空间内；与此同时，他还是诺尔家具公司的粉丝，我们亦可以看到其相关致敬作品。

众所周知，汤姆·萨克斯是疯狂的太空迷，而其对NASA暨美国国家航空航天局更是格外向往。事实证明，从最初的太空主题雕塑艺术作品再到今天的同Nike的联名企划，我们同样可以看到「Knolling」的影子。诚如我们此前说到的，汤姆·萨克斯为工作室定下的十条铁律中，第十条为——“创意即敌人”(Creativity is the Enemy)，汤姆亦为其定下这样的定义：“这个观点是指在进行工作的时候，绝对不要即兴发挥，除非你十分需要它。我认为在艺术创作中，肆意而为是一件必不可少的事情，就像我喜欢在我的作品中不断地进行创新，是的，有些文化推崇并坚信创新带来的改变，而这也是我的工作特点之一。然而，这些创新必须建立在一个非常坚实的基础之上，而有些人却从不考虑这一点，他们的作品质量让我感到失望，因为那些作品缺乏足够观点或是艺术的支撑。”

简洁而言，汤姆·萨克斯坚信“不自由的创意”这种创意极具逻辑，暨在幻想的框架中构造更为合理的幻想，这种创意便是最自由的创意，而正是这种理念，亦使得汤姆·萨克斯同NASA的工作方法十分契合——循序渐进，在根基稳固的条件下向前发展。而我们亦不难看出，这一切的一切，均是从Knolling所提供的，那明朗的思维与工作方式而来。



顺时针方向  
Tom Sachs Space Program  
Chanel Guillotine  
Chanel Chain  
Tom Sachs Space Uniform





**作为艺术家，Nike带给我最大的收获是拓展创作过程的能力，并令我想到这些都不是限制，而是其他思考方式。**

汤姆·萨克斯这样提及他同Nike的合作，“作为艺术家，Nike带给我最大的收获是拓展创作过程的能力，并令我想到这些都不是限制，而是其他思考方式。”早在2007年，Tom Sachs就已经将人类第一次登月作为了自己的创作灵感，在洛杉矶举办了自有的航天项目展览。2012年，SPACE PROGRAM 2.0横空出世，这一次的主题正是Mars，在展览中，Tom Sachs与Nike联手，以NikeCraft系列产品作为挑战宇航员训练的装备，这一次的合作，被视为顶级运动性能装备与太空旅行的结合，初代的NikeCraft Mars Yard完全以火星行走概念，极具韧性的Vectran纤维、专为美军打造的Special Field Boot大底，均是为了适应“火星行走”的恶劣环境。

2017年，NikeCraft Mars Yard 2.0经过五年的打磨再度问世。在鞋面材料上，初代所采用的Vectran纤维被换成了更加轻质透气的网眼面料，鞋面上的走线也使用了更加耐用的回文走线。在初代时使用的Special Field Boot外底，搭配上新版本的软木材质鞋垫，带来了更加舒适的脚感，令笔者印象深刻的是，随NikeCraft Mars Yard 2.0还附赠了一本关于这双鞋以及火星计划的手册，只有当你拥有这双鞋后，才能够切身体会到Tom Sachs的宇宙哲学。

2019年，NikeCraft Mars Yard 3.0发售，这一次的鞋名后加上了Overshoe的词缀，并且在外观上发生了与前作差异巨大的改变，Fidlock锁扣、Dyneema防水鞋罩等更加机能的元素被添加进了这双代表着人类探究火星最顶级的球鞋中。或许是因为其难搭配性，这一次夸张的外形受到了不少人的诟病，在笔者看来，这样的设计，才是最贴近火星的一次。





# Daniel Arsham

出生于1980年俄亥俄州克利夫兰的Daniel Arsham，2003年毕业于美国纽约的库伯联盟学院。他的艺术美学围绕着关于“虚构考古”的概念而展开，通过在其他领域的工作，他诠释了属于自己的空间艺术，并且日出未来遗物的概念。其标志性的作品便是将二十世纪的物品进行石化处理，在如今这个技术发展空前加速的世界里，Daniel Arsham实现了跨越文化，超越时间的时代符号与艺术形态。



Hour Glass Exhibition, High Museum of Art, Atlanta, 2017





Blue Gradient Basketball, 2016

1980年, Daniel Arsham出生于美国俄亥俄州克利夫兰市,在迈阿密长大的他后来去到了纽约读书,2003年,他从纽约柯柏联盟学院毕业,获得艺术学士学位。建筑是他作品中最常见的主题,利用消失的楼梯和断壁残垣等等混淆观者日常对空间结构的理解和期望,同时在空间中的艺术装置也使得Daniel Arsham名声大噪,因为在他的美学中,经常会创造出一些本不该存在的景观,使得这些作品变得都很有冲击力。在Daniel的雕塑作品中,很多看似简单但又矛盾的物体交织在一起:例如一个看似动态地在风中飘动的立面,又或者被包裹在墙壁中的物件,这些奇怪的事务一直主宰者Daniel Arsham的创作。

实验性建筑、历史以及以及一些隐含讽刺意味的智慧交织而成了Daniel Arsham的雕塑作品。2004年,Arsham参加了Galerie Emmanuel Perrotin的迈阿密尼斯小组展。作为迈阿密开创性艺术家空间,“TheHouse”的创始人之一,他对一些合作的项目在早期时就有了兴趣。2004年,传奇编舞家Merce Cunningham找到Daniel Arsham为他的作品eyeSpace创作舞台设计。在此之后,Arsham与Merce Cunningham Dance Company一起在澳大利亚,法国和美国的多个城市开始了巡回演出。

Arsham为Cunningham设计的第一个舞台设计被The Walker Museum收购,用于永久收藏。尽管从未接受过舞台设计方面的培训,他仍然继续他的练习,后来他开始了与Robert Wilson、Cunningham的前伴舞演员Jonah Bokaer的持续合作。Arsham与Bokaer的合作包括在全球各地举办的表演:新博物馆,西班牙的IVAM,希腊雅典希腊音乐节,马萨诸塞州Jacobs Pillow舞蹈节以及著名的Festival de Avignon。Daniel Arsham最近一次在这个领域较为著名的合作还要数与世界著名音乐人Pharrell Williams合作,他参与了Pharrell首款键盘Volcanic Ash的娱乐活动。

为了进一步扩大空间操纵和协作的可能性, Daniel Arsham于2007年与合作伙伴Alex Mustonen一起创立了Snarkitecture,以满足更加具有创造力的创想。他们的多学科实践包括与Public School和Richard Chai的合作,Design Miami的入口,以及完整的功能设计对象系列。Arsham的作品曾在纽约的PS1,迈阿密的当代艺术博物馆,希腊雅典的雅典双年展,纽约的新博物馆,加利福尼亚州奥克兰的米尔斯学院艺术博物馆和尼斯艺术博物馆展出。

对于笔者来说, Daniel Arsham色弱的事情,其实是在关注他的作品许久以后才发现的。因为起初,笔者与很多朋友一样,都是认为Daniel Arsham在自己作品中所选择的较为冷淡的色调,均是在为自己“虚拟考古”的美学服务,因为在大多数人的印象里,我们在未来所看到的景象,应该如科幻电影中一般有一种干净、且与如今时空不同的感觉。Daniel Arsham的作品跨越了艺术、建筑、表演之间的界限,具有极强的视觉效果。

但是近两年Daniel Arsham的作品中,又开始出现了一些鲜艳的色彩,因为他逐渐选择接受这一现实,而非像从前那样隐瞒自己的这一“缺陷”。不论是他之前与KITH的合作,还是今年Dior大秀中的粉色秀场,亦或是最近在上海美术馆开设的个展,我们都能够发现Daniel Arsham已经开始在专为色弱病人设计的特殊的眼镜的帮助下,开始使用更多有温度的色彩,借助这副眼镜,他已经可以分辨出以往数百倍的色彩。随着创作过程的递进,他开始重新回到不去在他人眼中的色彩,反而回到让这些作品呈现出自己眼中的颜色。Daniel Arsham在创作中逐渐意识到,色弱似乎在某种程度上成为了他的一种天赋,让他成为最想成为的自己,让他创作出属于自己的作品。



Pharrell Figure, Daniel Arsham, 2014.



在球鞋方面, adidas一直都是Daniel Arsham合作的伙伴, 在好友Pharrell Williams的前线下, Daniel Arsham于2017年夏天和adidas进行了第一次合作, 首次合作, 双方将目标聚焦在了adidas Originals旗下经典型号New York上, 并以自己最为擅长的未来考古学的方式呈现, 乍看之下, 这双纯白色的New York除了带有一些毛边外, 与其他普通版本并无其他差异, 但是在紫外线灯光照射后, “彩蛋”便浮现出来, 鞋子中底上带有隐藏的“THE PAST IS PRESENT”字样。



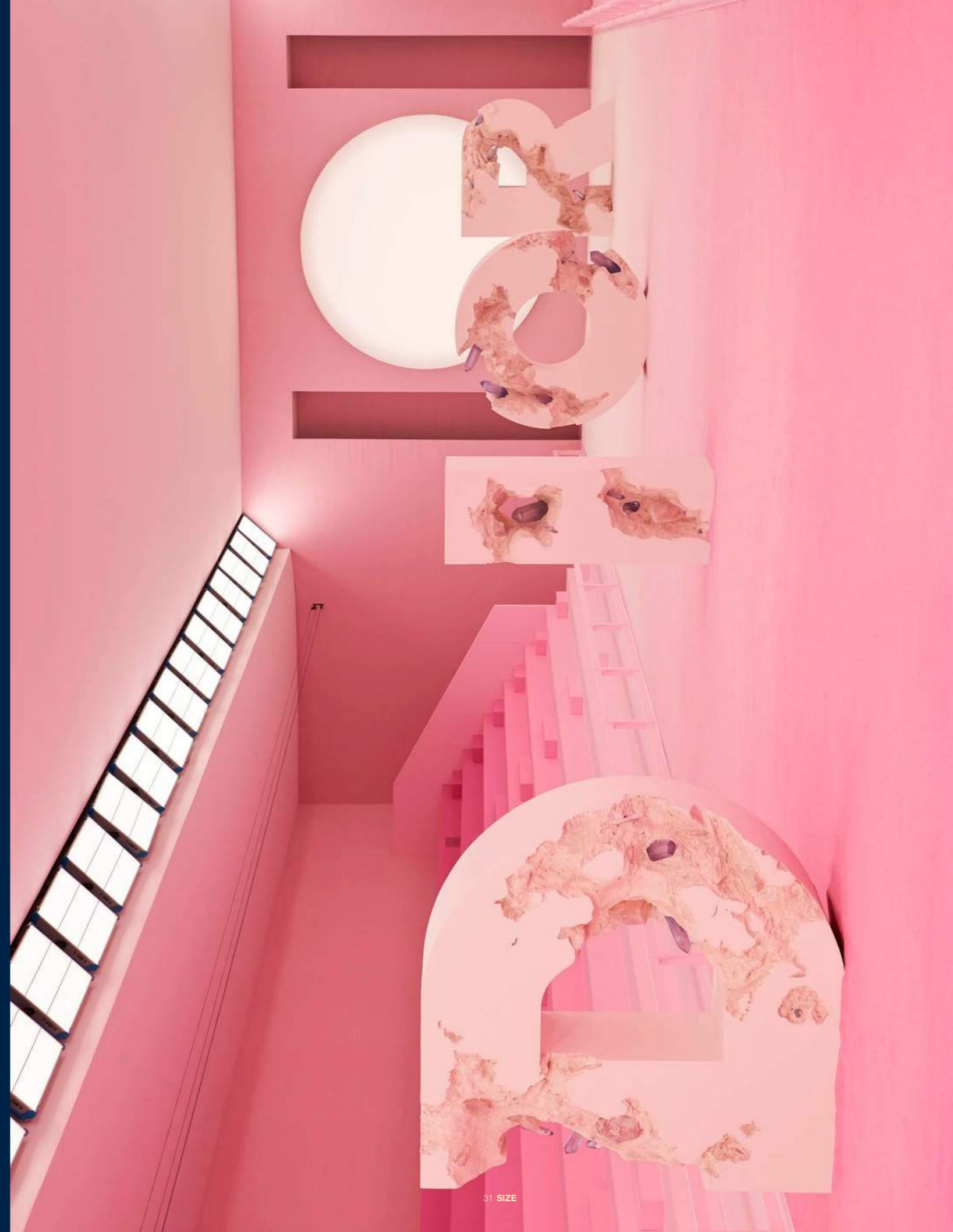
五个月后, Daniel Arsham与adidas合作的新作品再次出炉, 与前作不同, 本次的合作鞋款采用了酷感十足的黑灰色调, 氟丁橡胶与adidas当家的BOOST结合, 营造出另一种美感。



2018年, Daniel Arsham与adidas合力打造出一双Futurecraft 4D, 未来的感觉更加明显地显现出来, 整个鞋款的鞋面与鞋底都采用了4D系列最为经典的绿色, 以光和氧气结合的美感打造出另一种未来。



SIZE 30



SIZE 31



# Dave White

Dave White是一位英国当代画家，一直致力于流行文化的演绎与情感主题作品的诠释。他的表现风格由厚厚的动画笔触定义，他的作品散发出色彩和活力。在他的艺术生涯中，得到过诸多重磅的艺术奖项，甚至被称为“英国的Andy Warhol”，受到流行文化的启发，Dave White参与过一系列相关的各种主题研究。在球鞋方面，Dave White本身作为一个球鞋爱好者，曾与Nike、Jordan Brand合作，推出过一系列深入人心的球鞋作品，甚至还开创了球鞋艺术的先河。







Dave White 创作的Air Jordan IV涂鸦作品

Dave White于1971年在利物浦出生。1991年，他开始就读于利物浦约翰摩尔大学，在那里攻读美术专业，并在约翰列侬的旧艺术工作室工作。1994年毕业后，Dave White早期的职业生涯早期开始，而自此，他在艺术领域中已经开始小有成就。他被选入皇家艺术学院著名的北方毕业生展览，并参加了伦敦的展览和国际艺术博览会。1997年，Dave White与David Hockney和Picasso的作品一起在苏富比的蓝十字百年展上展出。他的作品还在康诺特布朗的群展与Picasso、Dufuffet、Miro和其他20世纪伟人的作品一起展出。

2002年，Dave White创造了一个著名的运动鞋系列并进行国际展览，他的作品吸引了众多全球性的大公司的关注，其中便包括Nike，后者直接买下了Dave White的一系列作品。再次，Dave White的作品开始持续受到

各大品牌的注意。2007年，可口可乐公司委托他为Jay Z的樱桃可乐创作一幅画作。而与Nike和Jordan Brand一系列设计也让他在球鞋领域名声大噪。White在纽约当代艺术博物馆与著名艺术家Chuck Close合作了Project on Creativity项目，并于2012年再次在CNNCTD 100展出，展示了包括Cindy Sherman和Pharrell Williams在内的这一代人的100哥有影响力的人物。这一成功吸引了大量媒体的兴趣，此后，Dave White开始出现在众多出版物中，包括GQ杂志，独立报，伦敦标准晚报，华尔街日报和创意评论的封面。每日电讯报也给予了Dave White“英国最受欢迎的画家之一”这样高的评价。

Dave White参与了伦敦有史以来最大的公共艺术装置，当时他是作为为特拉法加广场BT ArtBox项目定制古董英国电话机的艺术家之一。2012年

9月，他在达拉斯当代艺术高斯基金会承办的展览上展出了自己的作品，同时一副来自Dave White的画作也藉此机会并在当地艺术品拍卖会上售出，该作品由Simon de Pury为菲利普斯拍卖行主持，拍卖所得也捐献给了MTV的Staying Alive Foundation基金会。

迄今为止Dave White规模最大、最成功的个展，当属Natural Selection。Dave White的灵感来自濒临灭绝的物种。展览由artrepublic主持，并在著名的Hospital Club Gallery画廊举行。该系列由大型油画，纸上作品和一些其他限量版的画作组成，Dave White用自己的画笔展示出了令人难以置信的美感，将稀有动物的美丽、威严和壮丽展现得淋漓尽致。Dave White的作品反映出他充满活力、色彩缤纷的普艺术风格与的情感力量。Dave White怀特说过，“我的作品总是受到我喜爱的事物的影响和启发。”同时主题方面，所选择的对象亦是与他有深刻联系的事物。

从运动鞋到芝士汉堡、漫画、武器和动物，它们大部分都是Dave White在童年时便发现的事物，从那时起，Dave White就与他们形成了一种强烈的联系。值得一提的是，Dave White从不在安静中绘画，他喜欢在老派丛林舞曲、节奏感极强的碎拍、电音和Hip Hop等音乐中进行创作。尽管他所选择的主题不尽相同，但他的所有作品都能够唤起人们的紧迫感和生活感。Dave White对生存斗争的兴趣使他的作品充满了强大和原始感。随着他的职业生涯不断达到令人印象深刻的新高度，他的作品也吸引了全世界媒体、国际品牌和收藏家的关注。





讲到与Dave White相关的球鞋，有一家鞋店不得不提，那便是在英国相当著名的球鞋名店size?，2005年，Dave White第一次在球鞋上的设计，便是联手了size?与Nike。为庆祝 Air Max 95 诞辰十周年，三方一同推出了全新的 Neon 系列跑鞋，其中涵盖 Air Max 95、Air Max 1 以及 Air Max 90。时隔五年，size? 迎来了十周年庆典，早前合作的三方再续前缘！而在此之前就曾曝光的合作鞋履 Air Stab 借机正式亮相，全球限量发售 400 双，至今仍是价值连城的收藏佳作。

2011年，Jordan Brand为了进一步回馈社会，特别发起Wings For The Future企划，籍以提此供给更多年轻学子完善的教育及运动设备。这次联手 Dave White，以Air Jordan正代系列最为经典的鞋款之一——Air Jordan 1为设计原型。整双鞋以白色为基调，鞋身前端以金色泼漆的设计为概念，鞋身后段有着类似以红色刷笔画上的条纹，鞋身中段有着金色星星图腾，将 Dave White最为惯用的帆布用于鞋舌内外，且鞋舌内侧有着Dave White的

签名。鞋带上除了有着金色细节外，更带有Wings for the Future的主题。除此之外，Dave White还为这双鞋打造了极为精致的特殊鞋盒，带有以手绘方式所呈现的Air Jordan 1 Logo。最终，此款以慈善拍卖的方式发售，全球限量 23 双。2012 年，继之前白金配色的 Air Jordan 1 之后，双方又再度推出了黑、白、红的版本，鞋身保留了慈善版的部分细节和元素，并取消了鞋侧的Swoosh设计。

2016年Dave White再一次与老友size? 和Nike展开三方联名，以Air Max 95为蓝本，从 Dave White 的Albion作品系列中汲取灵感，将抽象的艺术图案呈现于 Air Max 95两侧标志性的条纹上，并分别以狐狸和兔子的橘色和米色作为鞋面主色调，选用质感极强的麂皮与网眼构成鞋身，并在中底气垫和外底注入蓝色和粉色点缀。除此之外，两双鞋的鞋垫以及鞋盒上均印制着 Dave White的作品。



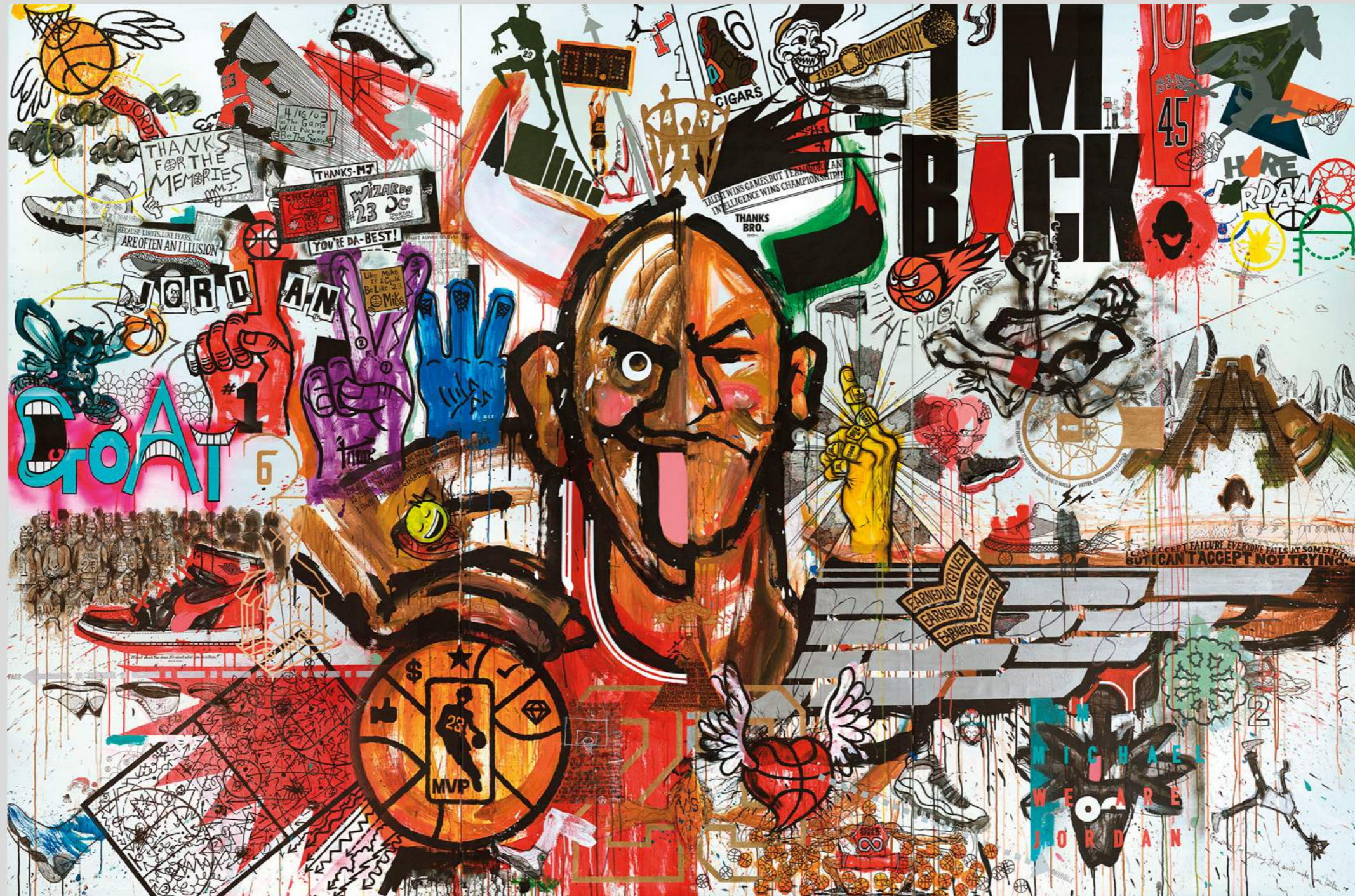
Dave White 在20年前创作的元年Air Jordan 1涂鸦版本



# Michael Lau



通过玩具来掀起潮流世界，这样的做法恐怕只有像是Michael Lau才能做到的事情了，即便如今潮流玩具已经没有了当初的小众属性时，人们也不能忽略他的存在。从1999年离开广告设计界后开始设计公仔开始到现在，Michael Lau一步步迈入了潮流圈中，已经成为了名副其实的公仔之父。



《Jordan 本色之墙》

1998年，第一位使用12寸全身可动人偶玩具(actionfigure)创作作品，并举办主题艺术展览的设计师，就是Michael Lau。而在这之前，1992年Michael Lau从学校毕业之后，举办过几次艺术个展的他进入了广告设计行业，为香港乐团设计专辑封面和内页。Michael Lau 1997年才正式开始自己改装12寸公仔，1998年决定将自己在潮流杂志上连载的漫画人物手工改制成人物公仔并举办主题展览，直到1999年正式离开陪伴自己7年之久的广告设计行业全身心投入到制作当中。

2000年，Michael Lau和好友林海峰作出新的公仔产品，并且开始持续发行gardener的衍生系列玩具。而真正改变Michael Lau命运的是他当时与SONY公司签约，当他把自己的作品成功推进到日本办展后，日本潮流商品的炒卖让设计师玩具正式进入到了潮流圈，这样自此之后潮流玩具的价值和地位日渐受到更多的地区关注。伴随着欧美国家的关注提高，Michael Lau的作品吸引了众多潮流单位的注意，这也让Michael Lau开始了自己的联名商业合作。

潮流玩具的创造融合了街头文化的一切，年轻人们喜欢的东西纷纷以玩具的形式呈现出来，通过这些元素重新创造出新的想象空间，让玩具拥有全新的生命力。Michael Lau的作品正是这样的玩具中的代表，不夸张的说，是他创造出这样的潮流感十足的玩具，才让玩具慢慢地变成了艺术品。就像他本人所说的，“所有艺术品都是玩具，所有的玩具都是艺术品。”





从上至下:  
 Michael Lau X Nike Dunk Low Pro SB  
 Michael Lau X Nike Dunk Low Pro SB F&F  
 Nike SB Janoski x Michael Lau 'Wood'



在Nike Air Force 1 25周年之际, Michael Lau还为1world系列打造以虚拟疯人院为主题的Nike Air 'CRAZY' Force 1 by Michael Lau, 纯白的鞋身上布满了疯人院铁丝网刺绣, 后跟位置计数形式的25划痕迹表达了Nike Air Force 1 25周年的特殊含义。左右脚鞋带扣上分别印有的Crazy和Smile字样, 致敬了Michael Lau经典的Crazy Smile系列。而除了这两双经典鞋款外 Michael Lau还与Nike分别在2008年和2009年联名合作推出Nike BLAZER PREMIUM SB "MICHAEL LAU CHINA BMX" 与Nike SB Janoski x Michael Lau 'Wood' 两款球鞋, 无一例外的是套装内都含有Michael Lau设计的玩具公仔。

近年来, Michael Lau还与PUMA进行合作, 在PUMA Suede 50周年推出了两款细节设计满分的PUMA Sample Suede by Michael Lau, 一双以鲜艳的颜色为主, 而另一双采用了黑灰的色彩搭配。无论是配套公仔还是鞋款本身, 满满的诚意都凝聚在鞋款当中。

提到Michael Lau的联名鞋款, 所有人第一个想到的恐怕都是与Nike的联名鞋款Michael Lau X Nike Dunk Low Pro SB与Nike Air 'CRAZY' Force 1 by Michael Lau这两双经典之作。Michael Lau X Nike Dunk Low Pro SB这双鞋发售数量100双的限制, 让它早已经成为球鞋领域中的“硬通货”, 而为其特殊打造的木质鞋盒同样质感十足其中包含了Michael Lau设计的配套玩具公仔, 而这双鞋出了限量100双发售外, 还有一款亲友限定版本, 除了鞋盒重新采用木头材质设计以外, 鞋款中底也加入了鞋面的木纹花色。



41 SIZE



# KAWS



KAWS, 原名Brian Donnelly, 出生于1974年的纽约新泽西, 身为街头艺术家的他事涂鸦艺术中的代表。凭借早起在纽约街头涂鸦巴士站与电话亭的广告海报一举成名, 2006年创办潮流品牌Original Fake进军潮流市场。在艺术领域中的创作, 诞生了Companion系列以及Bendy系列这样的经典, 而频繁的创作和商业运作让他如今已经成为了艺术领域中商业典范, 并与Uniqlo、Nike等众多品牌推出联名爆款。



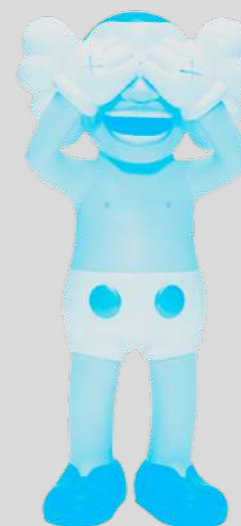
THE KAWS ALBUM, KAWS, 2005.  
Kaws x Yue Minjun Untitled, KAWS, 2008.  
The KAWS Moonman, KAWS, 2017.



说到如今在潮流领域中最让消费者疯狂的艺术师, 恐怕非KAWS莫属, 艺术商业化这个令人犹豫不决的命题在KAWS这里似乎早已经有了答案。从开始涂鸦街上的广告牌获得成功, 这样的举措似乎就已经奠定了KAWS在未来的选择。如今, 时隔不久的商业性展览与频繁的品牌合作, 让KAWS已经成为了潮流圈中做火爆的艺术家。KAWS的成功离不开他自身的特质, 从街头涂鸦开始就伴随着流行文化中的元素, 这样的累积让他自然能够在潮流领域中获得成功。除了经典的Companion系列外, 我们可以看到KAWS的作品中包含了像是史努比, 辛普森这样常常成为潮流ICON的动漫形象, 这样的融合让KAWS的作品既拥有时代精神也在潮流圈中有着可以掀起艺术风暴的实力。

从涂鸦到雕塑, 从玩具公仔到跨界合作, KAWS能够让人熟知也离不开最初敢于颠覆, 甚至是挑衅时装品牌的地位, 而这里面所反射出的反叛精神更是让喜欢潮流文化的年轻人们所钟情和欣赏。以反叛精神来挑战上层富裕阶级所规定的一切时也许是冲动的, 但如今看来, KAWS的反叛则是正巧撞上了高端时尚触碰潮流的时代, 才能让他成为如今的KAWS。

KAWS的火爆, 除了在潮流领域的成功外, 在艺术品二级市场上的上升更让他成为了艺术偶像, 在艺术以设计的方式进入到生活当中后, 奢侈品牌寻求与著名艺术家合作的方式, 成为了当代物质消费社会的显著现象。这样利益双赢的局面, 也从侧面证明了商业正在推动艺术的发展, 而KAWS在其中的角色正是一名践行者。即便这样的现象让人们对于艺术品产生担忧, 虽说商业与艺术两者间有着不可分割的联系, 但过度商业化的艺术品必然会削减作品本身的价值, 越发盲目的追捧必然会变为粉丝经济, 这样的KAWS恐怕就会成为牺牲品了。突破传统的表达方式让KAWS的作品以鲜明且生动的标志化形象出现于大众视野当中, 让人们熟知的形象构建出全新的情感表达, 这样的亲民性满足了各个层次的受众需求, 我们当然要承认KAWS作品的艺术价值, 但艺术家如果因为与商业合作而停止独立的创作, 那我们恐怕就不会再像现在这样追捧KAWS了。







BAPE BAPESTA FS-029 KAWS CHOMPERS



作为艺术商业化的代表，KAWS已经是成功了，但在这样的商业合作中，收获粉丝的同时也让KAWS的作品已经造成了价值的失衡。当然在球鞋领域中的合作却还没有到这般境地，KAWS的球鞋地位似乎永远都像是艺术品般存在。认识KAWS时间久一些的鞋迷朋友恐怕大多数都是从KAWS x Nike 1World Air Force 1开始认识这位艺术家的，在Nike Air Force 1最火爆的年代，这双KAWS x Nike 1World Air Force 1证明了KAWS的实力。而之后设计风格相似的Nike Air Max 90在推出之后，更让KAWS的球鞋结束了一个奇妙的时间段。

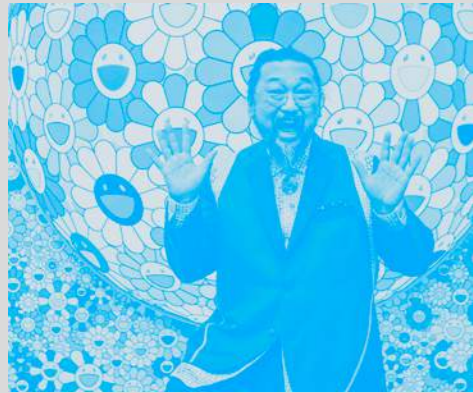
当然，现在KAWS的知名度可以在球鞋领域如此之高的球鞋，应该还是KAWS x Air Jordan 4，无论是灰色还是黑色这歌联名系列对于这个世界来说都是重量级的。也许老玩家会认为早期的BAPE BAPESTA FS-029 KAWS CHOMPERS更具有艺术价值，但从商业层面来看，KAWS x Air Jordan 4无疑是所有KAWS参与设计的鞋款中最成功的。



顺时针方向  
KAWS x Air Jordan IV  
KAWS x Nike 1World Air Force 1  
KAWS x Air Jordan IV



# Murakami Takashi



57岁的村上隆，1962年出生在东京可以说是六十年代以后出生的日本艺术家中最有影响力的人物。获得东京艺术大学博士学位的他，在自己个性鲜明的当代艺术创作的展现出自年少时期便影响他的日本动漫文化，浓厚的卡通色彩在他的作品当中呈现出融可爱、性幻想与极端暴力于一体的形象，却在其中影射着日本文化的内涵。



Reborn, Takashi Murakami, 2012

1962年，村上隆在日本东京出生。Murakami在日本传统艺术中受到熏陶，他看到了日本绘画的平面构图与动漫的简化美学之间的相似之处。他的风格强调二维、大胆、醒目的图像，这也催生了一种被称为“超扁平”的艺术运动。

在东京国立美术大学学习日本绘画的村上隆于1986年获得美术学士学位，并在后来获得博士学位。在完成学业后，他的作品越来越多地出现在他个人和团体展览上，1995年，村上隆的作品在第46届威尼斯双年展的“TransCulture”中首次亮相欧洲。次年，村上的绘画和雕塑出现在奥斯特布里斯班昆士兰美术馆举办的第二届亚太当代艺术三年展上。

村上隆也证明了自己是推动日本艺术和艺术家的力量。2001年，他创办了一家艺术制作公司，Kaikai Kiki Co., Ltd. 在日本和纽约布鲁克林设有办事处通过Murakami公司帮助许多年轻艺术家通过展览，通过制作和销售周边商品，以及在东京组织一年两次的艺术节和大会来获得国际曝光度。2007年村上隆曾在洛杉矶当代艺术博物馆工作，随后于2009年前往西班牙毕尔巴鄂的其他具有影响力的博物馆。在这些展出上，村上隆的艺术作品不仅包括绘画，雕塑，电影和装置作品，还有他与Louis Vuitton的合作。因为作为艺术品，村上隆的作品不像是一些艺术家的创作一般晦涩难懂，漫画式的作品很容易被大众接受，同时又有一种对于肤浅表面的文化的嘲讽。



"AMERICA TOO" Installation view, TAKASHI MURAKAMI & VIRGIL ABLOH, 2018.



2015年夏天, Vans官方发布了即将与日本现代艺术家村上隆 (Takashi Murakami) 联手推出合作系列的消息, 此消息一出, 众多村上隆的拥趸与潮流爱好者们便按捺不住。此次双方的合作围绕村上隆标志性的经典 Flowers & Skulls 印花, 在鞋型上则选择了村上隆本人最为喜爱的 Slip-On 为蓝本。Slip-On 的鞋型本就适合艺术家们进行创作, 而村上隆扁平化的风格加上这一块再适合不过的画布, 造就了当年夏日最为火爆的球鞋联名。



2018年底, 村上隆与球鞋之间的再一次跨界演绎曝光, 不过本次他并没有选择传统的制鞋品牌, 而是与日本的制包大厂PORTER合作, 以PORTER最为经典的TANKER为蓝本, 采用尼龙布、聚酯棉以及尼龙塔夫绸三层结构面料, 打造了鞋款的鞋面。而在颜色的选择上, 双方则选择了在MA1上常见的橄榄绿和橙色。值得一提的是, 鞋侧的口袋设计, 为球鞋也赋予了包袋的功能, 使得这一次与制包大厂的合作更具意义。





# Futura



1955年出生的Futura，原名Leonard McGurr Hilton，而其名字的由来则是因为当年一辆Ford汽车。15岁就开始涂鸦的Futura早已是涂鸦艺术中的领先者，从七十年代在纽约地铁中非法涂鸦到如今成为一代大师。



Pointman, Futura, 2008



Untitled, FUTURA2000, 1984.

15岁的一天晚上，Leonard Hilton McGurr的母亲突然告诉他被人领养的消息。这样突然起来的消息彻底改变了他人的人生轨迹，也是在那一晚，“Leonard Hilton McGurr变成了Futura 2000”。

1955年，Futura 出生于纽约，20世纪70年代初开始在纽约的地铁上绘画，并且在他的职业生涯中，Futura 2000与纽约的3YB、CIA、FBI、Interpol和KGB这些涂鸦团体都建立了联系。在，20世纪70年代和80年代时，其他涂鸦艺术家专注自己的字体风格，但Futura则建立了属于自己的抽象画作风格。20世纪80年代时，他开始在画布上创作，他的作品也开始与美国艺术家Keith Haring、Jean-Michel Basquiat和Kenny Scharf的作品一起展出。

1981年，Futura 为The Clash的欧洲巡演创作了背景幕，同时还为他们的单曲Radio Clash设计了封面。1982年Futura 2000为The Clash的Combat Rock专辑手绘了封面上的歌词。在演出期间，他继续与乐队一起巡回演出并喷涂油漆背景。凭借着首创的抽象涂鸦，再加上首位与音乐圈跨界合作的名号，Futura便成为了将街头涂鸦带进画廊的艺术先锋。

90年代已经声名远播的Futura受音乐厂牌Mo' Wax邀请进行了一系列的合作，为厂牌旗下许多音乐人设计了唱片封面，而也许是在那段时间靠着Mo' Wax的关系接触到了日本原宿的潮流文化，Futura也有了自创品牌的念头。90年代时，Futura推出了自己的品牌Futura Laboratories。2011年开始，Futura Laboratories曾短暂地暂停运营，而在去年又正式宣布回归，并进驻Dover Street Market这样的精品集合店铺。

近年来，Futura 已经转型为商业艺术家，并更多地推出以图形为主的作品。他曾与UNIQLO、Supreme、ACRONYM、BAPE、A-Cold-Wall、Converse、Nike、Converse、Clarks和Medicom Toy等品牌合作。





2003年为了庆祝Futura Laboratories在日本的新店开业，Futura与Nike推出了大名鼎鼎的Nike SB Dunk High FLOM (For Love or Money)，当时这双鞋仅仅推出了24双，除去赠送给亲友外，只有三双在香港进行了拍卖，这也成为了Futura与Nike合作系列中最令人心驰神往的一双。

同年，Nike还与Futura合作推出了一款低帮版本的Nike SB Dunk，虽然在这双鞋上没有出现早前那样夸张的涂鸦，反而只是以最简单的撞色呈现，但是这双鞋依然得到了诸多SB Dunk玩家的追捧。

2008年，在Nike与来自英国的U.n.k.l.e.合作的Nike SB Dunk High上，Futura经典的Pointman元素再次出现在球鞋上，不过遗憾的是，Futura本人并未参与到这双鞋的设计中。2009年，FLOM的概念再次被Futura应用在了与LIVESTRONG和Nike的三方联名的Nike SB Dunk High上，鞋款所有的受益也被捐献给Lance Armstrong Foundation基金会用作癌症研究经费。

2015年，Futura受邀去到Converse新的总部大厦进行了创作，还参与了Converse Made By You宣传企划，推出了自己专属的涂鸦Chuck Taylor All Star。2016年，Futura再度与Nike联手，为当时新推出的Chuck II推出联名版本。关于他最近一次的球鞋作品，就不得不提今年巴黎时装周上出现的Futura x Off-White x Nike Dunk，这双一出现就被惊呼“年度鞋王”的Nike Dunk，更是赚足了各位球鞋爱好者的眼球。





# Keith Haring

1958年出生在宾夕法尼亚州的Keith Haring, 艺术作品中浓重的波普艺术风格让他成为了八十年代著名的涂鸦艺术家, Keith Haring画出的充满活力多样化的原创形象, 在各地都收到热烈的欢迎, 近乎原始的线条与各民族的文化源头都有着相互的联系。并且Keith Haring也在联合国儿童基金会的支持下, 用作品来反对南非的种族歧视和为儿童造福。因为自身患有艾滋病的原因, 提倡安全性爱的重要性来警醒世人, 最终Keith Haring辞世于1990年。



JUN. 21 - SEPT. 15, 2019



## KEITH HARING: AGAINST ALL ODDS



ARLINGTON  
MUSEUM OF ART

SIZE 54



顺时针方向  
AGAINST ALL ODDS, Keith Haring, 2019.  
Keith Haring x adidas Originals, 2019.  
Keith Haring x Reebok Pump Omni, 2019.  
"Fluoruci Walls Exhibition" Invitation, Keith Haring, 1983.



Keith Haring的球鞋似乎我们每过一段时间就能在货架上或是新闻中发现它们的身影, 而像Keith Haring这样用于面对困难的艺术家来说, 他的作品也早已经刻入到我们的脑海当中, 其实我们可以发现像这样伟大的艺术家, 无论他的艺术品可以拍卖到怎样的高价, 我们还是能在熟知的领域中看到它们以另一种形式出现。

55 SIZE



# Verdy

出生在大阪的Verdy，是一名日本平面设计师，他的作品灵感来源于日常生活、电影、音乐当中，把自己的想法和感受用言语倾诉到作品之中。从小受到里原宿文化的影响，Verdy的内心也萌发了希望与喜欢的文化一起成长的夙愿，之后便开始了自己插画设计的学习生涯。创立Girls Don't Cry之后，在世界各地举办Pop-up的举动也是verdy想世界传达自己世界观的一种方式。



Verdy正是因为对青年文化的热爱，才促使他去做现在的事情的，年轻的时候玩乐队的经历，虽然看上去是在颓废地浪费时间，但这段经历也影响了Verdy之后的创作。与Nike合作推出的Verdy x Nike SB Dunk Low，在2018年HYPEFEST首次亮相之后，便一直吸引着人们的关注，醒目的红色作为鞋款主调以及Verdy标志性的设计：Girls Don't Cry 字样，以刺绣的形式出现在后跟位置时，让整体鞋款设计都充满了Verdy的味道。

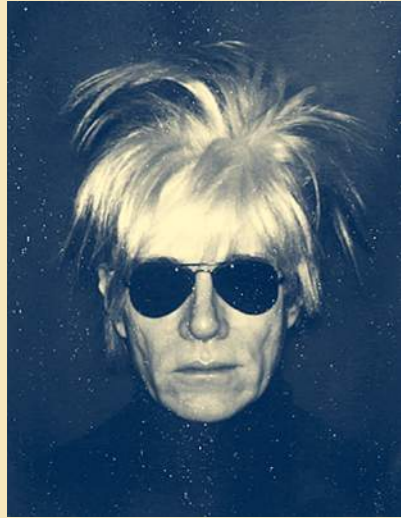


Vince Staples 《FM!》专辑封面, Verdy, 2018.





# Andy Warhol



作为波普艺术的领袖人物，Andy Warhol已经成为了艺术届中最让我们熟知的艺术家，无论是《玛丽莲梦露》还是《金宝汤罐头》，对于Andy Warhol来说波普艺术说反映出的现代商业化社会中人们的空虚和迷惘才是他的真正奥义。Andy Warhol缔造了一个消费时代的艺术神话，不仅仅是他的作品，更是他的生活方式和思想。在Andy Warhol辞世之后的今天，我们还是能看到他的作品出现在各个角落，这样的情形让他就像是“商业游魂”，但也证明了Andy Warhol的艺术影响范围真正做到了全世界的范畴。



Marilyn Diptych, Andy Warhol, 1962.

Andy Warhol是20世纪后期最有影响力的艺术家之一，他创造了无数在他的时代中最为著名的经典画作。Andy Warhol挑战了抽象所传达的理想主义愿景和个人情感，并且接受了流行文化和商业流程，所以他的作品能够吸引大众的关注。他是波普艺术运动的创始人之一，通过挑战艺术的定义来扩展杜尚的思想。他对艺术的不断尝试使他成为几乎所有形式的视觉艺术的先驱。



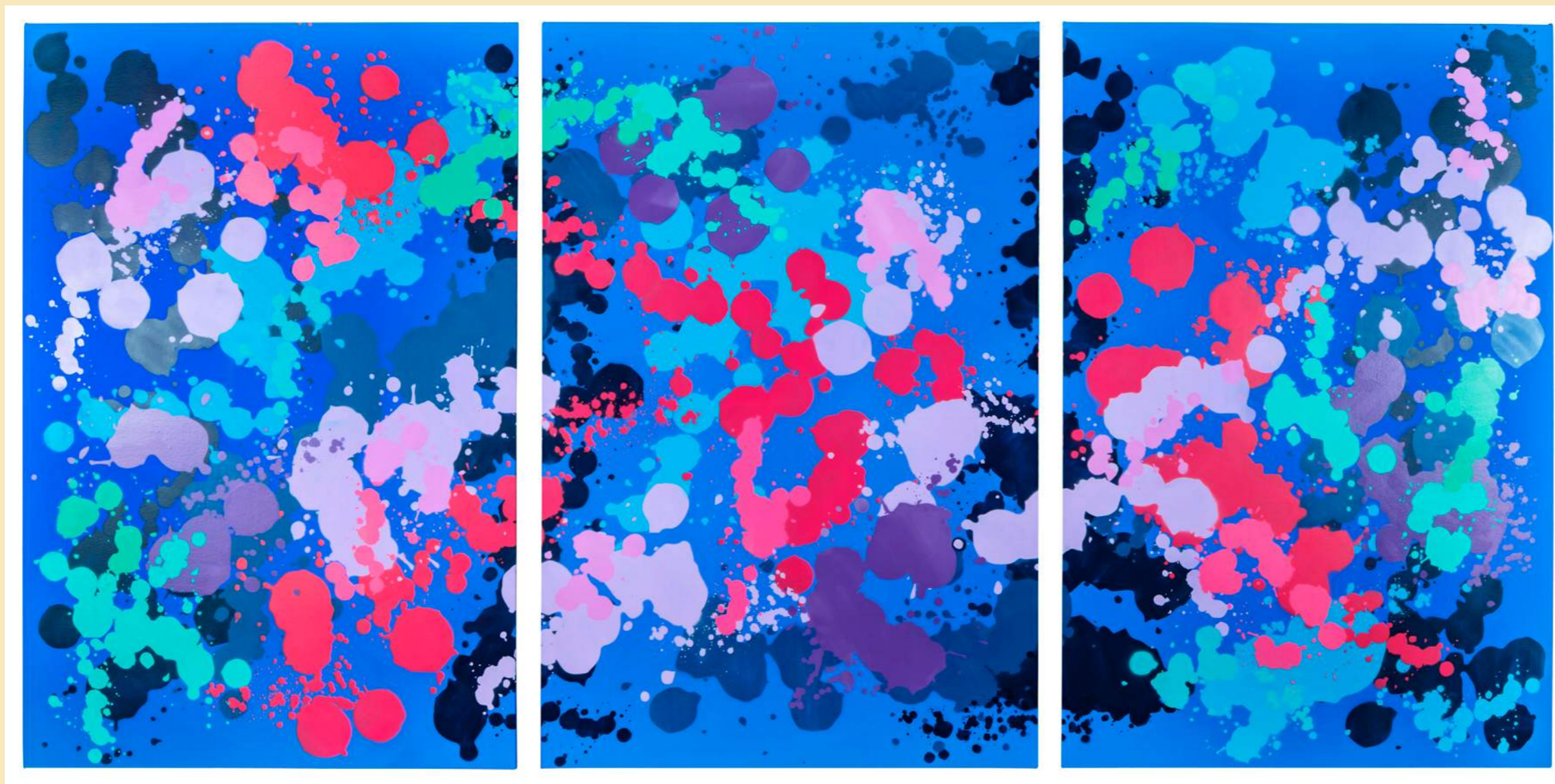
Shoes, Andy Warhol, 1989.





# Stash

Stash原名Josh Franklin, 于1967年出生在纽约长岛。他被认为是纽约的涂鸦传奇之一, 对1980年代早期的东村场景至关重要。在17岁时, Stash的作品就与流行艺术先驱Keith Haring和Jean-Michael Basquiat的画作一同参展。当与他同时代人的艺术家们转向波普艺术时, Stash依然坚持在铁上涂鸦, 直到1987年, 他还在地铁上进行创作。



Blue Disruption, Stash, 2016.



# STEVEN HARRINGTON



洛杉矶艺术家、设计师Steven Harrington被誉为当代加州迷幻流行美学的领导者，以其明亮的标志性风格而闻名，Steven Harrington鼓励艺术家和观众之间进行双向对话。他俏皮而又能够引发观众思考的作品有着极高的品质，其灵感来自加利福尼亚的神秘感，结合丰富多彩的景观和繁荣的文化融合。Steven Harrington擅长采用多媒体的方式呈现自己的创想，包括由石膏和石头制成的大型装置，手绘印刷品，限量版书籍，滑板和雕塑。除了商业工作Steven Harrington在洛杉矶，纽约，巴黎，柏林，米兰，巴塞罗那，东京，旧金山，芝加哥，费城，蒙特利尔，墨尔本和达拉斯开办了自己的展览。



通过对于Steven Harrington与他艺术作品的了解，我们便能够看到他的作品是随着时间的推移而发展的，但他并不会向所谓的趋势妥协，同时始终保持着自己的准则并忠于自我。而这也是让Steven Harrington真正在艺领域成功的主要原因。Steven Harrington的目标是与他的作品一起进步。

在Steven Harrington最近一次与Nike的合作中，他将地球幻化成为一个卡通形象，并结合鞋款本身采用环保材质制作的主题，以呼吁人们对于环境保护的意识。

